

ONG-urile și AGENȚII ECONOMICI

parteneri de fapte bune

GHID PRACTIC

pentru o colaborare cu impact



Bunătatea
începe cu tine
#SăptămânaBunătății



Scopul acestui Ghid este să contribuie la construirea parteneriatelor de succes între mediul de afaceri și ONG-uri pentru dezvoltarea comunităților.

Iată câteva întrebări la care orice agent economic va găsi un răspuns în acest Ghid:

- Ce ai de câștigat dacă, în afară de dezvoltarea propriei afaceri, sprijini un proiect social al unui ONG?
- Ce are de câștigat comunitatea în care activezi dacă spui Da! unui proiect social?
- Cum poți contribui la soluționarea unei probleme sociale? Ce forme de implicare ai la dispoziție?
- Cum verifici credibilitatea unui ONG care îți solicită implicarea?
- Care este cea mai potrivită organizație sau cel mai indicat proiect ce ar merita să se bucure de sprijinul echipei tale?
- Care e setul de acte pentru un parteneriat legal, transparent și cu impact?

CE AI DE CÂȘTIGAT

dacă, în afară de dezvoltarea propriei afaceri, sprijini un proiect social al unui ONG?

Parteneriatul cu o organizație necomercială ori un ONG are avantaje pentru toate părțile implicate. Din acest motiv, oricare ar fi resursele alocate de compania ta (timp, angajați, fonduri, servicii sau produse), acestea sunt o investiție, și nu cheltuieli. De ce?

- **Obții recunoașterea și fidelitatea clienților tăi** actuali și potențiali. Asocierea cu o cauză socială dictează azi decizia de cumpărare a clienților.
- **Devii mai competitiv față de concurenți.** Investiția ta într-o cauză bună în comunitate atinge direct un număr mare de oameni și poate fi mai eficientă decât un spot ce promovează avantajele produselor sau serviciilor tale.
- **Beneficiezi de promovare** prin faptul că numele tău va fi publicat de ONG-ul partener pe canalele lui (pagină web, rețele de socializare, evenimente etc.).
- **Câștigi și avantaje fiscale:** beneficiazi de deduceri în cuantum ce nu depășește 5% din venitul impozabil pentru oricare donații efectuate în scopuri filantropice sau de sponsorizare prevăzute în Legea nr. 1420 din 31.10.2002 și care pot fi confirmate în modul stabilit de Hotărârea Guvernului nr. 693 din 11 iulie 2018.
- **Economisești resurse umane și timp:** un ONG profesionist are deja beneficiari documentați prin procese complexe, voluntari care să ajute la diferite activități, instrumente de monitorizare a nevoilor și măsurare a impactului. Nu mai trebuie să te preocupi de aceste subiecte cu echipa ta și să investești timp pentru documentare.
- **Crești moralul și loialitatea echipei tale,** oferindu-le emoții pe care nicio altă activitate de coeziune a echipei nu le-ar putea crea. Dai sens vieții și eviți rutina, implicând angajații în proiecte ecologice, experiențe în care dăruiesc ceva unor copii sau unor bătrâni în dificultate.

CE ARE DE CÂȘTIGAT COMUNITATEA

În care activezi ori locuiești dacă spui Da! unui proiect social?

Grație parteneriatului dintre o companie și un ONG:

- Împreună, puteți contribui la rezolvarea problemelor din societate. De exemplu, ajutați o cantină pentru bătrânii singuri, amenajați un parc, organizați o campanie de sensibilizare pentru prevenirea violenței în familie etc.
- Îmbunătățiți calitatea vieții pentru diferite categorii sociale. De exemplu, amenajați rampe pentru persoanele cu dizabilități locomotorii, dotați un centru cu jocuri de masă pentru copii etc.
- Creșteți calitatea unor servicii sociale. De exemplu, faceți o donație de echipament medical performant sau computere, de fructe și legume proaspete sau renovați unui spațiu. Aceste forme de implicare vor însemna servicii mai calitative pentru oamenii pe care îi ajută proiectul vostru.
- Inspirați prin propriul exemplu: finanțatorii internaționali, dar și persoanele fizice au mai multă încredere în susținerea unor cauze dacă acestea sunt realizate deja în cadrul unor colaborări. Cu fiecare exemplu de parteneriat, inițiezi un model de bune practici și devii compania „locomotivă” pentru faptele bune legate de o cauză.

CUM POȚI CONTRIBUI

la soluționarea unei probleme sociale? Ce forme de implicare ai la dispoziție?

În funcție de resursele pe care le ai în companie, de nevoia sau problema socială pe care vrei să o rezolvi împreună cu un ONG, dar și de durata colaborării, poți alege una dintre următoarele forme de implicare:

- **Donații în bani** – sume de bani pe care le oferi periodic sau ocazional pentru anumite cauze. De exemplu, poți acoperi costurile lunare de achiziție a pâinii într-o cantină socială, prin donație regulată sau prin donații unice poți dăruia o sumă de bani pentru o intervenție medicală, pentru reparația unui centru social și altele.
- **Donații în bunuri sau produse**, create ori comercializate de compania ta, pe care alegi să le donezi. De exemplu, materiale de construcție pentru amenajarea unui centru comunitar, produse alimentare pentru a hrăni niște copii, haine de iarnă și încălțăminte pentru familiile în dificultate. Chiar și obiectele folosite, dar aflate în stare bună, colectate de echipa ta, cum ar fi, cărți, haine, mobilier – pot fi de folos.
- **Donații în servicii** – contribuția adusă prin serviciile de care dispui. De exemplu, dacă ai un spațiu, îl poți oferi unui ONG ca să organizeze un eveniment, poți pune la dispoziție transport, fie și ocazional, în sprijinul activității unui ONG ori un proiecteur pentru prezentări sau alte tipuri de servicii.

CUM VERIFICI CREDIBILITATEA

unui ONG care îți solicită implicarea?

O relație de parteneriat poate fi construită doar pe intenții sincere și informații veridice din surse sigure. Din acest motiv, documentează-te înainte de accepta colaborarea cu o organizație necomercială. În luarea deciziei te pot ajuta și vizitele de cunoaștere la sediul organizației. Ca să te convingi că investești într-o cauză sigură, urmează aceste recomandări:

- Verifică dacă ONG-ul e înregistrat la Agenția de Servicii Publice sau pe Platforma www.ngo.md.
- Asigură-te că ONG-ul este membru al unei platforme. De exemplu, Platforma pentru Promovarea și Dezvoltarea Filantropiei.

Accesează pagina web a ONG-ului pentru a afla mai multe despre acesta, obiectivele și modul în care își desfășoară activitatea. Urmărește cât de frecvent este actualizat site-ul.

- la legătura cu ONG-ul pentru a afla mai multe despre proiectele și activitățile acestuia. Solicită rapoartele financiare și cele de activitate, dacă acestea nu sunt publicate pe pagina organizației.

CARE ESTE CEA MAI POTRIVITĂ ORGANIZAȚIE

sau cel mai indicat proiect ce ar merita să se bucure de sprijinul echipei tale?

Numărul ONG-urilor este în continuă creștere, iar proiectele sociale sunt tot mai variate, fiind inspirate de nevoile beneficiarilor, experiențele internaționale sau creativitatea echipelor din ONG-uri. Îți propunem câteva filtre de suport ca să eviți dificultățile în selectarea partenerului sau cauzei și să faci o alegere potrivită pentru compania și scopurile tale.

- Analizează misiunea companiei și domeniul tău de activitate. Care e cauza sau problema cea mai apropiată de ceea ce faci zilnic?
- Vrei să schimbi ceva în comunitatea locală sau la nivel național?
- Cu ce valori, oameni, nume ai vrea să fie asociate produsele tale, compania ta?
- Îți propui să te implici discret, fără a comunica publicului larg despre parteneriat sau îți dorești recunoaștere pentru echipa ta, vrei să crești numărul de urmăritori de pe rețelele de socializare, precum și numărul de clienții și potențiali clienți?
- Care sunt resursele pe care le poți oferi unei cauze sociale? Ai o resursă specifică (bani, produse, servicii, oameni) ori vrei să contribui cu mai multe resurse?
- Cât timp vrei să acorzi unui parteneriat social: o intervenție unică (în contextul unor sărbători, unor ocazii) ori periodică (zilnic, lunar, anual)?

CARE ESTE SETUL DE ACTE

pentru un parteneriat legal, transparent și cu impact?

Pentru a avea claritate în așteptările fiecărei părți, ONG-ul și compania vor conveni, până la realizarea parteneriatului, de ce acte au nevoie pentru a oficializa relația. De cele mai multe ori, negocierea unor astfel de parteneriate presupune înțelegeri verbale. Îți recomandăm să perfecțezi o înțelegere în scris, pentru a evita confuziile și pentru asigurarea transparenței legale și contabile, mai ales dacă dorești să beneficiezi de deducerile prevăzute de codul fiscal.

Astfel, îți propunem să ții cont de următoarele acte:

- Scrisoarea de solicitare a sprijinului din partea organizației necomerciale;
- Contractul semnat de ambii subiecți, cu indicarea formei de implicare: donație filantropică, sponsorizare etc.;
- Datele bancare ale ONG-ului beneficiar și ale companiei;
- Certificatul de înregistrare sau Extrasul de la ASP al ONG-ului;
- Scrisoarea de confirmare a beneficiarului donației (poate fi atât din partea ONG-ului, cât și a persoanei/persoanelor fizice asistate prin intermediul ONG-ului);
- Alte acte confirmative: la solicitarea donatorului (filantrop sau sponsor), ONG-ul poate pune la dispoziție: un album fotografic, un raport financiar sau narativ, o scrisoare de mulțumire, o istorie umană etc.

BUNĂTATEA ÎNCEPE CU TINE



Săptămâna
Națională
a Bunătății

Bunătatea începe cu tine!



Acest Ghid este realizat de Platforma pentru Promovarea și Dezvoltarea Filantropiei. Suntem o comunitate de peste 45 de ONG-uri active în domeniul filantropiei, creată în anul 2019 cu scopul de a îmbunătăți și dezvolta filantropia în Republica Moldova. Avem convingerea că bunătatea, generozitatea și implicarea pot deveni valori comune pentru oameni și organizații și pot genera schimbări majore în societate.

Consultă legislația națională în domeniul filantropiei:

- Legea nr. 1420 din 31.10.2002 cu privire la filantropie și sponsorizare;
- Codul fiscal al RM;
- Regulamentul cu privire la determinarea obligațiilor fiscale aferente impozitului pe venit, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 693 din 11 iulie 2018.

Putem fi parteneri buni. Contactează-ne!

✉ platformappdf@gmail.com

f <https://www.facebook.com/filantropie.md>

Accesează Ghidul online aici

