

CUM INIȚIEZI O AFACERE SOCIALĂ?

1. Cum diferențiem o afacere socială?

Orice afacere are scopul de a obține un anumit profit și de a contribui la economia națională.



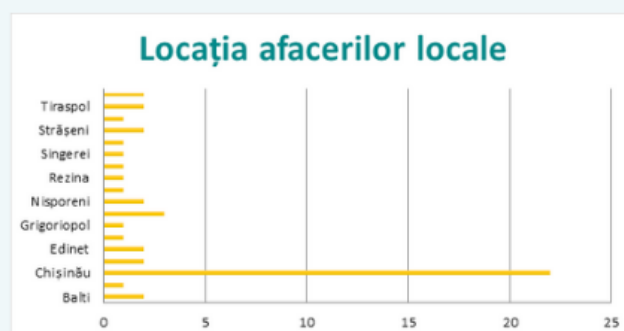
O afacere socială, pe lângă acest obiectiv, își orientează activitatea spre bunăstarea comunității și anume:

- a) prin oferirea unor oportunități persoanelor din categoriile defavorizate și încadrarea lor în câmpul muncii;
- b) dezvoltarea serviciilor sociale și ridicarea incluziunii sociale;
- c) promovarea activităților de protecție a mediului, gestionarea deșeurilor;
- d) promovarea activităților de protecția a patrimoniului național etc.

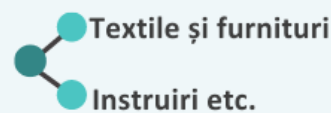
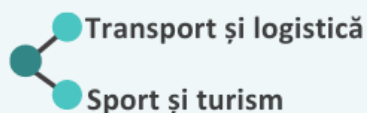
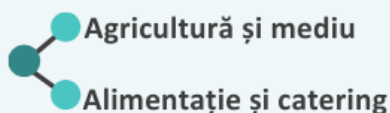
ANTREPRENORIATUL SOCIAL ÎN MOLDOVA



Antreprenoriatul social reprezintă activitatea continuă de fabricare a producției, executare a lucrărilor sau prestare a serviciilor în scopul obținerii de venituri, pentru a fi utilizate în scopuri sociale, inclusiv pentru prestarea serviciilor sociale.



Domenii de desfășurare a antreprenoriatului social



De ce afacerile sociale sunt importante?

- Antreprenoriatul social este soluția unor probleme sociale și contribuie la creșterea gradului de ocupare a persoanelor, aparținând grupurilor defavorizate. Acest tip de activitate stimulează incluziunea socială, crearea locurilor de muncă, implicarea persoanelor care aparțin grupurilor defavorizate în activități economice și facilitarea accesului acestora la resursele și serviciile sociale etc.

CUM INIȚIEZI O AFACERE SOCIALĂ?

Un potențial antreprenor **poate alege orice gen de activitate economică**, care să corespundă inițiativei sale de afaceri și capacităților financiare. Pentru a determina tipul activităților economice ce intenționează un antreprenor să le desfășoare, urmează a fi consultat [Clasificatorul activităților din economia Moldovei \(CAEM-2\)](#).

O afacere socială **NU VA PUTEA** avea o activitate economică ce ține de:

- cultivarea tutunului;
- extracția cărbunelui;
- distilarea, rafinarea și mixarea băuturilor alcoolice;
- producția gazelor, distribuția combustibililor groși prin conducte;
- activități de intermediere în comerțul cu ridicata;
- comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate cu vânzare de tutun etc.

Pentru a vizualiza lista genurilor de activitate ce nu cad sub incidența unei întreprinderi sociale, puteți accesa prevederile [Anexei nr. 1 a Hotărârii de Guvern nr. 1165/2018](#).

2. Cum luăm decizia de a fonda o afacere socială?



Pentru a fonda o afacere socială, este important să parcurgi următorii pași:

- 1.** Identifică care e scopul social pe care dorim să-l promovăm în activitatea antreprenorială.
- 2.** Analizează și selectează genurile de activitate economică care s-ar potrivi scopului social al afacerii.
- 3.** Apreciază cine eventual ar fi partenerii de afacere și dacă ei împărtășesc aceleași valori și scopuri. Acest exercițiu este unul esențial. Spre exemplu, pentru a fonda o societate cu răspundere limitată poate fi și un singur fondator, iar pentru a înregistra o cooperativă de producție vor fi nevoie de cel puțin cinci persoane fizice.
- 4.** Evaluează costurile inițiale care vor fi necesare la etapa de: înregistrare a întreprinderii, elaborarea unui logo (nu este obligatoriu), taxele pentru obținerea extrasului, modificarea ulterioară a actelor constitutive și taxele pentru înregistrarea acestora etc.

CUM INIȚIEZI O AFACERE SOCIALĂ?

3. Cum alegem numele întreprinderii, logo-ul?

Orice afacere are nevoie de o carte de vizită. Aceasta va conține o denumire a companiei și eventual un logo de reprezentare vizuală ce se va asocia cu afacerea dvs.

Toate aceste elemente vin ca o serie de asocieri ce se vor crea în mintea consumatorilor produselor și serviciilor voastre sau a partenerilor de afaceri și va crea imaginea companiei în sine.

Așa cum o companie nu poate exista fără denumire, până la momentul înregistrării va trebui să o identificați, ulterior să-i verificați disponibilitatea acesteia la organul de înregistrare. În cazul în care este disponibilă, aceasta se va regăsi în toate actele emise în și din numele companiei dvs.

Denumirea companiei trebuie să întrunească inclusiv cerințele prevăzute de lege:

- să fie distinctă de denumirile altor companii sau mărci înregistrate;
- să fie disponibilă (să nu fie identică sau asemănătoare cu denumirea unei alte companii sau să fie rezervată de altcineva la organul de înregistrare);
- să fie formulată lingvistic corect.

Pentru mai multe detalii, puteți accesa Legea privind înregistrarea de stat a persoanelor juridice și a întreprinzătorilor individuali.

Logo-ul este un element grafic folosit pentru identificarea unei companii, a unui produs, a unei organizații etc. Acesta poate fi compus din una sau mai multe litere, o imagine sau o combinație a acestor elemente. Este o identitate vizuală ce se va asocia cu afacerea dvs. Nu este un element obligatoriu, dar merită a fi luat în considerație, pentru a vă asigura o vizibilitate mai sporită pe piață.

4. Cum alegem forma de organizare juridică?

O afacere socială poate fi inițiată de un antreprenor care are deja o afacere clasică sau de orice persoană care nu a mai practicat activitate antreprenorială până acum, dar vrea să facă diferența în comunitatea în care locuiește.

Imediat ce ați identificat genurile de activitate economică în care doriți să vă desfășurați activitatea de antreprenariat social, urmează să decideți forma juridică de organizare a viitoarei companii.

În conformitate cu prevederile legii, antreprenoriatul social poate fi desfășurat doar după obținerea statutului de:

1. întreprindere socială;
2. întreprindere socială de inserție.

CUM INIȚIEZI O AFACERE SOCIALĂ?

Pot obține acest statut doar:

1. Societățile cu Răspundere Limitată (S.R.L.)

Societatea cu răspundere limitată este societatea comercială al cărei capital social este divizat în părți sociale conform actului de constituire și al cărei obligații sunt garantate de patrimoniul societății.

Pentru a vă iniția mai mult despre particularitățile societăților cu răspundere limitată, puteți accesa [Legea privind societățile cu răspundere limitată](#).

2. Cooperativele de Producție (C.P.)

Cooperativele de producție este o întreprindere înființată de către cinci sau mai multe persoane fizice în scopul desfășurării în comun a activității de producție și a altei activități economice, bazate preponderent pe muncă personală a membrilor ei și pe cooperarea cotelor de participare la capitalul acesteia.

Pentru a vă iniția mai mult despre particularitățile cooperativelor de producție, puteți accesa [Legea privind cooperativele de producție](#).

Prin urmare, aceste două forme de organizare juridică vor fi cele necesare, pentru a iniția afacerea socială. Care din ele anume, urmează să decideți în funcție de tipul activității ce urmează să-l desfășurați și a particularităților administrării acestor companii (S.R.L. și C.P.).

5. Unde ne înregistrăm și cât costă?

Societățile cu răspundere limitată, cât și cooperativele de producție se înregistrează la [Agenția Servicii Publice](#).



Pentru înregistrare va trebui să pregătiți din timp următoarele acte:

- ✓ buletinele de identitate ale fondatorilor sau reprezentanților acestora, împuterniciți prin procură autenticată în modul stabilit de lege, precum și al administratorului persoanei juridice.
- ✓ cererea de înregistrare conform modelului aprobat de organul înregistrării de stat.
- ✓ hotărârea de constituire și actele de constituire a persoanei juridice în două exemplare.
- ✓ documentul ce confirmă achitarea taxei de stat.

CUM INIȚIEZI O AFACERE SOCIALĂ?

Registratorul va verifica informații cu privire la denumirea persoanei juridice, fondatori, administratori, procura persoanei împuternicite după caz, genul activităților economice conform CAEM, sediul.

Toate tarifele privind înregistrarea companiei pot fi verificate pe pagina oficială a [Agenției Servicii Publice](#).

Înregistrarea de stat a persoanei juridice – **1 149 MDL**.

*Tarife suplimentare: autentificarea actului de constituire sau a actului adițional - 197 MDL, certificarea specimenului semnăturii în actul persoanei juridice – 63 MDL, plata pentru elaborarea, redactarea și aprobarea denumirii - 100 MDL; extrasul din Registrul de stat (la solicitare) - 440 MDL. Cu aproximație suma totală pentru înregistrare poate ajunge la 2000 MDL.

Notă: Întreprinderea debutantă, care reprezintă o întreprindere micro, nou-înregistrată în modul stabilit, condusă de întreprinzători tineri, care desfășoară pentru prima dată activitate economică beneficiază de [înlesniri](#) (sunt scutiți de la plata taxei de înregistrare) la momentul înregistrării afacerii.

6. Unde ne adresăm pentru a obține statutul de întreprindere socială sau de inserție?

Atribuirea statutului de întreprindere socială sau întreprindere socială de inserție se face de către [Comisia Națională pentru Antreprenoriat Social](#).

Comisia Națională pentru Antreprenoriat Social este un organ colegial, constituit din 11 membri. Aceasta își desfășoară activitatea pe lângă Ministerul Economiei și Infrastructurii a Republicii Moldova.

Date de contact:

Casa Guvernului, Piața Marii Adunări Naționale nr. 1, MD-2012, Chișinău

Tel: (+373 22) 250-553, E-mail: secretariat.comisia.as@mei.gov.md

CUM INIȚIEZI O AFACERE SOCIALĂ?

7. Ce acte trebuie să colectăm pentru dosar?

Pentru a obține statutul de întreprindere socială/insertie, solicitanții depun un dosar la Comisia Națională pentru Antreprenoriat Social.

**Dosarul va conține următoarele acte:**

- [cerere model de atribuire sau prelungire statut](#);
- procesul verbal al Adunării Generale a membrilor sau fondatorilor prin care s-au aprobat modificările/sau completările în actul de constituire;
- actul de constituire a entității juridice;
- copia buletinului de identitate al administratorului sau a persoanei delegate;
- declarația pe propria răspundere precum că solicitantul întrunește condițiile prevăzute la art. 363 pct.1, după caz punctul 2, a [Legii nr. 845/1992](#) cu privire la antreprenoriat și întreprinderi (Anexa nr. 1 și Anexa nr. 2 la Regulamentul privind organizarea și funcționarea Comisiei Naționale pentru antreprenoriat Social aprobat prin [Hotărârea Guvernului nr. 1165/2018](#)).

Dosarul **se depune electronic** la adresa Secretariatului Comisiei pentru Antreprenoriat Social: secretariat.comisia.as@mei.gov.md.

Notă: Atribuirea statutului de întreprindere socială sau întreprindere socială de insertie este **GRATUITĂ!**

8. Cum formalizăm statutul de întreprindere socială?

Statutul de întreprindere socială/întreprindere socială de insertie se atribuie pentru un **termen de trei ani**.

Acest statut se obține **DOAR** din momentul în care sintagma „întreprindere socială” sau „întreprindere socială de insertie” se include în actele de constituire a întreprinderii și în Registrul de stat în care se înregistrează persoana juridică respectivă.

Pentru a include aceste sintagme și pentru a modifica actele de constituire în conformitate cu condițiile pentru o întreprindere socială/de insertie, după obținerea deciziei Comisiei Naționale pentru Antreprenoriat Social, solicitantul va opera aceste modificări prin înregistrarea lor la Agenția pentru Servicii Publice.

CUM INIȚIEZI O AFACERE SOCIALĂ?

Actele necesare pentru înregistrarea modificărilor:

1. cererea pentru înregistrarea modificărilor conform modelului;
2. hotărârea organului competent al persoanei juridice privind modificarea actelor de constituire și a datelor înscrise în Registrul de stat;
3. documentul ce confirmă achitarea taxei de înregistrare a modificărilor.

Taxa pentru înregistrarea modificărilor este aceeași ca și pentru o nouă înregistrare
– **1 149 MDL**.

Notă: Agenția Servicii Publice oferă [servicii de asistență](#) pentru toate etapele necesare contra cost.

Pentru mai multe informații despre antreprenoriatul social în Moldova, accesați grupul de Facebook [„Rețeaua antreprenorilor sociali din Moldova”](#)

Proiectul „EUnlocking” contribuie la stimularea potențialului antreprenorial social al tinerilor din Moldova și Ucraina prin crearea unui ecosistem favorabil pentru întreprinderile sociale, precum și prin inspirarea și sprijinirea mai multor tineri antreprenori sociali în dezvoltarea și susținerea soluțiilor lor inovatoare, pentru promovarea incluziunii sociale și mediului sustenabil în ambele țări. Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană, prin intermediul Programului EU4Youth.

Proiectul este implementat de Institutul Gustav-Stresemann e.V (GSI)(Germania), AXA Management Consulting (Moldova), Asociația ECO-RAZENI (Moldova), Egalite International(Ucraina), Centrul CONTACT (Moldova) și ONG-ul ProNGO! e.V. (Germania).