

Контракт ENI/2019/412-346 – КОНКУРС ПРОЕКТНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

"МОЛОДЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ"

ПРИЛОЖЕНИЕ 1 - РУКОВОДСТВО

1. Информация о проекте

Данный Конкурс проектных предложений объявлен в рамках проекта "EU4Youth - Раскрытие потенциала молодых социальных предпринимателей в Молдове и на Украине" (*далее - Проект*), предусматривающего комплексный подход к развитию социального предпринимательского потенциала молодежи Молдовы и Украины путем создания благоприятной экосистемы для социальных предприятий, а также стимулирования и поддержки большего числа молодых социальных предпринимателей в разработке и реализации их инновационных решений по продвижению социальной интеграции и экологической устойчивости в обеих странах. Проект финансируется Европейским Союзом в рамках программы EU4Youth.

Проект направлен на:

- (1) совершенствование законодательной базы для социального предпринимательства (СП) в Молдове и создание такого законодательства для Украины на основе передового опыта Молдовы;
- (2) повышение потенциала молодых социальных предпринимателей в области бизнес-администрирования, фандрейзинга и адвокации для продвижения интересов социальных предприятий через развитие молдавско-украинской сети молодых социальных предпринимателей;
- (3) мотивацию большего количества молодежи в Молдове и на Украине к созданию своих социальных стартапов и признание их вклада в социальную интеграцию и сокращение неравенства;
- (4) укрепление соответствующих структур по поддержке бизнеса для молодых предпринимателей в обеих странах, включая финансирование стартового капитала.

Проект будет способствовать продвижению государственно-частного партнерства в Молдове и на Украине благодаря активной сети из 500 социальных предприятий, созданной в рамках проекта. Кроме того, ЭкоХаб, поддерживающий молодых социальных предпринимателей, играет важную роль в стимулировании взаимного обучения, обмена информацией и передовым опытом между этими молодыми социальными предпринимателями, а также в предоставлении стартового финансирования 15 лучшим социальным стартап-инициативам с особым упором на экологическую устойчивость и доказанным опытом в области возможностей

трудоустройства для маргинализованной молодежи. Кроме того, 6 лабораторий социального предпринимательства, открытых в 6 наиболее слабо развитых и отдаленных регионах Украины, обеспечат охват малообеспеченной молодежи, включая молодых женщин, матерей-одиночек и представителей коренных народов. Кроме того, проект привлечет внимание общественности к социальному предпринимательству, интегрирует темы социального предпринимательства в учебные программы университетов, поддержит молодых социальных предпринимателей в получении общественного признания за их инновационные усилия, направленные на решение проблем социальной изоляции, неравенства, а также деградации окружающей среды.

Проект реализуется в партнерстве следующих 6 организаций: Gustav-Stresemann-Institut e.V. (GSI) - ведущая организация (Германия), Национальный центр помощи и информации для НПО в Молдове CONTACT, AXA Management Consulting (Молдова), Ассоциация ECO-RAZENI (Молдова), Égalité International (Украина) и Pro NGO! e.V. (Германия).

Более подробную информацию о проекте можно найти на сайте <https://www.euneighbours.eu/en/east/eu-in-action/youth/eunlocking>.

2. Цели и ожидаемые результаты Конкурса

В рамках данного двухэтапного Конкурса проектных предложений (концептуальная нота и полная заявка) проект предусматривает финансирование 15 проектов для социальных стартапов в Молдове и на Украине.

Общая цель конкурса заключается в предоставлении финансовой и технической поддержки социальным предприятиям, созданным или развиваемым молодыми людьми в Молдове и на Украине (в возрасте 18-35 лет), которые имеют инновационные модели социальных услуг или идеи со значимым социальным и экологическим воздействием.

Конкретные цели Конкурса заключаются в следующем:

- (1) укрепление потенциала молодых социальных предпринимателей в Молдове и на Украине посредством коучинга, наставничества и обучения на практике и
- (2) предоставление стартового финансирования для молодежи в Молдове и на Украине для запуска их социально-предпринимательских инновационных проектов, которые способствуют созданию дополнительных возможностей трудоустройства для уязвимой молодежи, сокращению неравенства и экологической устойчивости.

Ожидаемые результаты Конкурса:

- (1) Запущено 15 социальных стартап-проектов, которые предлагают рабочие места для безработной молодежи;

(2) 15 проектов социальных стартапов получили качественную поддержку и наставничество в ходе их реализации;

(3) 15 команд молодых социальных предпринимателей укрепили свои знания и навыки благодаря поддержке, предложенной проектом;

(4) Не менее 50% молодых социальных предпринимателей, подавших заявки на получение начального финансирования для своих стартапов, являются женщинами;

(5) Не менее 30% всех рабочих мест, созданных при содействии проекта, открыты для молодых людей из малообеспеченных слоев населения;

(6) Не менее 20% отобранных грантовых инициатив направлены на экологическую устойчивость.

Финансовые средства, предусмотренные проектом

Общая ориентировочная сумма, выделенная в рамках данного Конкурса, составляет 150,000 евро.

Лот 1 для Украины: 3,100,000 украинских гривен

Лот 2 для Молдовы: 1,050,000 молдавских лей

Заказчик оставляет за собой право не выделять все имеющиеся средства или изменить распределение между лотами, если будет получено недостаточное количество проектных заявок.

Размер грантов

Любой грант, запрашиваемый в рамках данного конкурса заявок, должен находиться в пределах следующих минимальных и максимальных сумм:

- минимальная сумма: 280 000 гривен / 190 000 лей
- максимальная сумма: 310 000 гривен / 210 000 лей

Процедура по выплатам

Финансовая поддержка проектов будет оказываться 2 траншами (авансовый платеж в размере 90% после подписания контракта, заключительный платеж в размере 10% после утверждения итогового отчета и предоставления финансовых документов).

Важные замечания!

Бюджеты проектов субсидируются в размере 100% от приемлемых расходов проекта. Все расходы, превышающие максимальную согласованную стоимость проекта, должны нести заявитель и его партнер(ы) по проекту.

Претенденты должны будут предоставить подробный бюджет своих проектов. Перед подписанием контракта на финансирование их бюджеты будут рассмотрены, и при

необходимости в них будут внесены коррективы, после чего будет установлена точная сумма по контракту.

3. Критерии приемлемости видов деятельности

Определение: Проект состоит из совокупности взаимосвязанных видов деятельности.

Продолжительность: Первоначальная запланированная продолжительность проекта не может превышать 6 месяцев.

Место проживания: Географическое предпочтение будет отдаваться следующим регионам:

Лот 1 для Украины: все регионы

Лот 2 для Молдовы: все регионы, кроме Кагульского и Унгенского районов

Типы проектов:

Поддерживаемая деятельность может включать, но не ограничиваться следующим:

- Создание рабочих мест для уязвимой молодежи, особенно молодых женщин, в Молдове и на Украине
- Производство инновационных услуг или товаров, которые способствуют решению экологических или социальных проблем в целевых странах и ограничены со стороны государственной поддержки
- Маркетинг и рекламная деятельность
- Организация обучения сотрудников на рабочем месте

Важные замечания!

Предпочтение будет отдаваться проектным предложениям с особым акцентом на положительное воздействие на окружающую среду и доказанным опытом в области возможностей трудоустройства для малообеспеченной и уязвимой молодежи, особенно молодых женщин.

В случае присуждения гранта, грантополучатели должны принять участие в дополнительных мероприятиях, которые будут организованы в рамках проекта, таких как информационные сессии, тренинги, коучинг, поездки по межстрановому обмену и другие (Расходы на эти дополнительные мероприятия несет заказчик, и они не должны быть включены заявителями в бюджет проекта).

Следующие виды деятельности являются неприемлемыми:

- действия, связанные только или в основном с индивидуальным спонсорством для участия в мастер-классах, семинарах, конференциях и конгрессах
- действия, связанные только или в основном с индивидуальными стипендиями на обучение или курсы подготовки
- действия в поддержку отдельных политических партий, групп и движений
- акции в поддержку религиозных мероприятий или различных религиозных организаций и учреждений
- действия, дискриминирующие отдельных лиц или группы лиц по признаку пола, сексуальной ориентации, религиозных убеждений или их отсутствия, или их этнического происхождения
- действия, которые полностью и исключительно состоят из создания и поддержания веб-сайтов, выпуска журналов и газет, организации конференций или семинаров и подготовки академических исследований или отчетов
- приобретение земли или зданий
- микрофинансирование и микрокредитование

4. Критерии приемлемости для заявителей

Чтобы иметь право на получение финансовой поддержки, заявитель должен:

Лот 1 для Украины:

- быть зарегистрированной некоммерческой организацией (НПО) на Украине не менее 1 года на момент подписания договора о финансировании
- или зарегистрированным предприятием (т.е. ОсОО)
- или зарегистрированным индивидуальным предпринимателем
- или незарегистрированной группой или физическим лицом (с обязательной последующей регистрацией в качестве ОсОО или индивидуального предпринимателя до подписания договора о финансировании)

Лот 2 для Молдовы:

- быть зарегистрированной некоммерческой организацией (НПО)
- или быть зарегистрированным предприятием (т.е. ОсОО)
- или незарегистрированной группой или физическим лицом (с обязательной последующей регистрацией в качестве ОсОО до подписания договора о финансировании)

Критерии, относящиеся лоту 1 и лоту 2:

- нести прямую ответственность за подготовку и управление проектом, не выступая в качестве посредника

- привлекать молодых людей в возрасте 18-35 лет к реализации проекта (подтверждением служит резюме предлагаемого координатора проекта, см. Приложение 7)
- Потенциальные заявители не могут участвовать в данном конкурсе или получать гранты, если они находятся в любой из ситуаций, перечисленных в разделе 2.6.10.1 практического руководства (доступно на сайте <http://ec.europa.eu/europeaid/prag/document.do?locale=en>). Кандидаты, вошедшие в короткий список, должны заполнить и подписать декларацию о чести (приложение 5), подтверждающую, что они не находятся ни в одной из вышеупомянутых ситуаций исключения.

Количество заявок и грантов на одного заявителя

Заявитель не может подать более одной заявки в рамках данного Конкурса.

Заявителю не может быть присуждено более чем одного гранта в рамках данного Конкурса.

5. Критерии приемлемости расходов

К оплате принимаются следующие расходы:

- Затраты на маркетинговый анализ
- Расходы на продвижение продукции и рекламу
- Сырьевые материалы
- Аренда помещений для открытия бизнеса
- Расходы, понесенные в связи с обучением персонала
- Закупка оборудования и соответствующих запасных частей
- Гонорары сотрудникам проекта (не более 10% от общего бюджета)
- Поездки и транспортные расходы
- Публикация материалов проекта
- Расходы на коммуникацию и визуализацию проекта
- Коммунальные и эксплуатационные расходы
- Налоги, включая НДС, подлежат возмещению только в том случае, если бенефициары могут предъявить официальные доказательства того, что они не смогли их возместить

Следующие расходы не подлежат оплате:

- долги и расходы на обслуживание долга (проценты)
- резервы на покрытие убытков или потенциальных будущих обязательств

- расходы, заявленные бенефициаром(ами) и финансируемые за счет другой программы или работы, получающей грант Европейского Союза (в том числе через EDF)
- приобретение земли или зданий
- убытки от курсовой разницы
- кредит третьим лицам
- расходы на заработную плату сотрудников государственных учреждений

Важное замечание!

Для отдельных статей расходов нет нижних или верхних пределов, но заявитель обязан представить реалистичный и сбалансированный бюджет, который соответствует проекту и отражает запланированные мероприятия.

6. Как подать заявление и какие процедуры необходимо выполнить

Данный Конкурс состоит из 2 этапов: концептуальная нота и полное проектное предложение.

А) Процедуры концептуальной ноты

Заявки должны быть поданы с использованием формы для концептуальных нот (Приложение 2).

Заявители должны подать заявку на одном из следующих языков: английский, румынский, украинский, русский.

Оцениваться будет только форма концептуальной ноты. Поэтому крайне важно, чтобы этот документ содержал всю необходимую информацию о проекте. Никаких дополнительных приложений присылать не нужно.

Концептуальные ноты, написанные от руки, не принимаются.

Концептуальная нота должна быть предоставлена в электронной версии по следующему адресу электронной почты:

Лот 1 для Украины: mini-grants@egaliteint.org

Лот 2 для Молдовы: conkurs@contact.md

Крайний срок подачи концептуальных нот - **08.10.2021 в 17:00** (местное молдавское / украинское время). Любая концептуальная нота, представленная после установленного срока, будет отклонена.

Вопросы можно присылать по электронной почте до 21.09.2021.

Информационные сессии будут организованы заказчиком 23.09.2021.

Адрес электронной почты для ваших вопросов:

Лот 1 для Украины: maina@egaliteint.org

Лот 2 для Молдовы: info@contact.md

Важные замечания!

Для обеспечения равного отношения к заявителям команда проекта не может давать предварительное заключение о приемлемости заявителей, мероприятий или конкретного вида деятельности.

Индивидуальные ответы на вопросы не даются.

Все вопросы и ответы, а также другие важные уведомления для заявителей в ходе процедуры оценки будут опубликованы на сайте:

Лот 1: www.egaliteint.org

Лот 2: www.contact.md

Поэтому рекомендуется регулярно посещать вышеупомянутый сайт, чтобы быть в курсе опубликованных вопросов и ответов.

В) Процедура подачи полного проектного предложения

Заявители, которым предложено подать полную заявку после предварительного отбора их концептуальной ноты, должны использовать форму, прилагаемую к настоящему Руководству (Приложение 3). При этом заявители должны строго придерживаться формата формы полного проектного предложения и заполнять параграфы и страницы в установленном в ней порядке.

Положения, изложенные в концептуальной ноте, не могут быть изменены заявителем в полной заявке. Любое существенное несоответствие в полной заявке может привести к отклонению заявки.

Заявители должны предоставить свои полные заявки на том же языке, что и концептуальные ноты.

Пожалуйста, заполняйте полную форму заявки внимательно и как можно более четко, чтобы ее можно было правильно оценить.

Заявки, написанные от руки, не принимаются.

Обратите внимание, что оценщикам будет передана только полная форма заявки (приложение 3) и приложения, которые необходимо заполнить (приложения 4, 5, 6), а также обязательные подтверждающие документы (приложение 7). Никаких дополнительных приложений присылать не следует. Поэтому крайне важно, чтобы эти документы содержали всю необходимую информацию, касающуюся вашего проекта.

Форма полного проектного предложения вместе со всеми приложениями должна быть предоставлена в электронной версии на следующий адрес электронной почты:

Лот 1 для Украины: mini-grants@egaliteint.org

Лот 2 для Молдовы: conkurs@contact.md

Пожалуйста, обратите внимание, что неполные заявки будут отклонены.

Крайний срок подачи полных заявок будет указан в письме, отправленном заявителям, чьи заявки прошли предварительный отбор. Любая заявка, поданная после установленного срока, будет отклонена.

Вопросы можно направлять по электронной почте не позднее, чем за 10 дней до истечения срока подачи полных проектных предложений по указанному ниже адресу, четко указав номер заявки, присвоенный на этапе оценки концептуальной ноты:

Адрес электронной почты для ваших вопросов:

Лот 1 для Украины: maina@egaliteint.org

Лот 2 для Молдовы: info@contact.md

Команда проекта не обязана давать разъяснения на вопросы, полученные после этой даты. Ответы будут даны не позднее, чем за 5 дней до окончания срока подачи полных проектных предложений.

Индивидуальные ответы на вопросы не даются. Все вопросы и ответы, а также другие важные уведомления для заявителей в ходе процедуры оценки будут опубликованы по адресу:

Лот 1: www.egaliteint.org

Лот 2: www.contact.md

Поэтому рекомендуется регулярно посещать вышеупомянутый сайт, чтобы быть в курсе опубликованных вопросов и ответов.

7. Оценка и отбор заявок

Чтобы обеспечить справедливый и прозрачный отбор, процесс оценки проходит по следующим этапам:

A) Этап оценки концептуальных нот

- 1) предварительная проверка заявителя на соответствие критериям о его приемлемости
- 2) проверка соблюдения сроков подачи заявки (в противном случае заявка будет автоматически отклонена)

- 3) предварительная проверка предлагаемых целей, результатов и устойчивости проекта

Оценочная шкала

аздел	Максимальный балл
Соответствие и потенциал заявителя	5
Соответствие и структура проекта	5
Соответствие и конкурентное преимущество продукта/услуги	5
Соответствие потребностям целевой/-ых групп(ы) / потребителей	5
Соответствие бюджета и бизнес плана	5
Максимальный общий балл	25

После оценки всех концептуальных нот будет составлен перечень, в котором предложенные проекты будут структурированы по очереди в соответствии с их общим баллом.

Заявители получают по электронной почте письмо с указанием регистрационного номера их заявки и соответствующих результатов. Предварительно отобранные заявители будут приглашены для подачи полных проектных предложений.

В) Этап оценки полных проектных предложений

Чтобы обеспечить справедливый и прозрачный отбор, процесс оценки проходит по следующим этапам:

- 1) административная проверка (приемлемость заявителя)
- 2) проверка соблюдения сроков подачи заявки (в противном случае заявка будет автоматически отклонена)
- 3) проверка выполнения всех критериев, изложенных в Руководстве Конкурса.

Если заявка прошла вышеуказанные этапы, она будет дополнительно оцениваться на качество, включая бюджет, бизнес план и потенциал заявителя.

Если какое-либо из запрошенных сведений отсутствует или является неверным, заявка может быть отклонена только на этом основании и не будет рассматриваться далее.

Полные проектные предложения будут оцениваться по следующей оценочной шкале, где критерии оценки разделены на разделы и подразделы. Каждому подразделу будет присвоен балл от 1 до 5 следующим образом: 1 = очень плохо; 2 = плохо; 3 = удовлетворительно; 4 = хорошо; 5 = отлично.

Оценочная шкала

Раздел	Максимальный балл
1. Соответствие заявителя и проекта	15
1.1 Технический и управленческий потенциал заявителя для реализации проекта и ведения предлагаемого бизнеса	5
1.2 Соответствие проекта общим и конкретным целям, ожидаемым результатам и приоритетным видам деятельности Конкурса, предусмотренным в Руководстве (разделы 2 и 3)	5*
2. Достоверность исследования и анализа рынка	10
2.1 Достаточное количество фактов, чтобы выяснить, будет ли у предлагаемого товара/услуги целевой рынок и сможет ли он достичь достаточного объема продаж, несмотря на конкуренцию на рынке	5
2.2 Уникальные особенности предлагаемого продукта/услуги	5
3. Эффективность маркетинга и продвижения	10
3.1 Полнота маркетинговой стратегии для увеличения продаж продукта/услуги в будущем и ценовая политика для сохранения позиции на рынке и получения прибыли	5
3.2 Творческий подход и инновации в тактиках реализации для обеспечения продаж и распространения товаров/услуг и в рекламе для привлечения потенциальных клиентов к предлагаемому товару/услуге	5
4. Согласованность операционного плана и соответствие компетенций человеческих ресурсов	10
4.1 Наличие достаточных ресурсов (например, здания и помещения, местоположение, требования к площади, капитальное оборудование и рабочая сила), которые потребуются предприятию для производства продукции или предоставления услуг	5
4.2 Способность привлекаемой команды выполнять возложенные на нее роли в реализации проекта и ведении бизнеса	5
5. Эффективность финансового плана, бизнес плана и бюджета проекта	15
5.1 Надежность прогноза будущей деятельности (в т.ч. источники и использование средств, прогноз основных расходов и ожидаемых доходов, анализ рентабельности)	5
5.2 Обоснование ожидаемого уровня прибыльности предлагаемого продукта/услуги в бизнес плане	5
5.3 Эффективность проекта с точки зрения планируемых затрат, соответствие приемлемости расходов (раздел 5 Руководства) и соотношение между заложенными расходами в бюджете и ожидаемыми результатами проекта	5
Максимальный общий балл	60

****:** этот показатель умножается на 2 из-за его важности

8. Ориентировочный график

	ДАТА	ВРЕМЯ*
Объявление о запуске Конкурса проектных предложений	09.09.2021	./.
Крайний срок для запроса любых разъяснений от команды проекта / этап концептуальных нот	21.09.2021	./.
Информационная сессия для потенциальных заявителей	23.09.2021	За неделю будет оповещение
Крайний срок размещения разъяснений командой проекта на полученные вопросы	30.09.2021	./.
Крайний срок подачи концептуальных нот	08.10.2021	17:00h
Уведомление заявителей об оценке концептуальных нот и приглашение к подаче полных проектных предложений	22.10.2021	./.
Крайний срок для запроса любых разъяснений от команды проекта / этап полных заявок	09.11.2021	./.
Крайний срок размещения разъяснений командой проекта на полученные вопросы	15.11.2021	./.
Крайний срок подачи полных проектных предложений	19.11.2021	17:00h
Уведомление заявителей об оценке полных проектных предложений и присуждении грантов	17.12.2021	./.
Подписание договора	январь 2022 года	./.
Церемония открытия, начало реализации проектов	февраль 2022 года	./.

**Время указано в часовом поясе целевых стран.*

9. Список приложений

Документы, которые должны быть заполнены на этапе концептуальной ноты:

- 1) Приложение 2 - форма концептуальной ноты

Документы, которые необходимо заполнить на стадии полного проектного предложения:

- 1) Приложение 3 – форма полного проектного предложения
- 2) Приложение 4 - бюджет
- 3) Приложение 5 - декларация о чести
- 4) Приложение 6 – бизнес план
- 5) Приложение 7 - регистрация заявителя и резюме координатора, для Лота 2:
Выписка из государственного регистрационного органа ASP.