

Termene de referință pentru elaborarea manualului de identitate vizuală al Centrului CONTACT

1. Scurtă descriere a organizației

Centrul CONTACT este o platformă activă de resurse, analiză, advocacy, dezbateri și comunicare pentru oameni activi, lideri comunitari și organizațiile societății civile care vor să contribuie la dezvoltarea unei societăți civile puternice, credibile și influente cu un grad înalt de participare a femeilor și bărbaților și cu autorități publice transparente și responsabile

Slogan: Dezvoltăm oameni, organizații, comunități

Misiune: Consolidarea societății civile și promovarea democrației participative

Viziune: Societate prosperă și democratică cu o societate civilă puternică, credibilă și influentă, cu un grad înalt de participare a femeilor și bărbaților și cu autorități publice transparente și responsabile

Site: www.contact.md

Logo actual:



2. Obiectivele intervenției

Obiectivul intervenției este elaborarea Manualului de identitate vizuală (brand-book) a organizației Centrului CONTACT, care să includă identitatea și elementele de design a instrumentelor și produselor de comunicare și vizibilitate în așa fel ca să reflecte misiunea, activitățile și rezultatele organizației.

Manualul de identitate vizuală va fi utilizat pentru:

- Documentele de lucru, produsele și materialele de comunicare ale proiectului: studii, scrisori, rapoarte, bannere, info-grafice, postere, pliante, carnete, pixuri etc.
- Sporirea identității vizuale prin intermediul site-ului și canalelor social media ale organizației etc.

3. Activitățile cheie

Compania selectată va desfășura activitățile în trei etape și anume:

• **Etapa I** – 30 august 2021: Elaborarea a 2 opțiuni de schiță a Manualului de identitate vizuală, care să conțină următoarele componente:

1. Logo: îmbunătățirea calității logo-ului actual. Regulile de folosire a acestuia. Sloganul și forma caracterului, tipografia lui. Folosirea sloganului.

2. Culori: Culorile primare. Vizualizare. Distribuția culorilor.

3. Tipografie: Fonturi/caractere. Alegerea caracterelor pentru titlu, text introductiv, subtitlu, text, note marginale, explicații pentru imagini. Utilizarea culorilor.

4. Elemente grafice: Info-grafice. Elemente grafice de legătură. Utilizare. Poziționare.

5. Producție Video: Elemente grafice pentru producția unor materiale video (de ex. logo în versiunea animată etc.)

6. Materiale de Comunicare Organizațională: Scrisori. Cărți de vizită. Prezentări (PowerPoint, Prezi etc), foaie cu antet

7. Social media: Branding pe rețele de socializare: copertă eveniment, copertă pagină, copertă grup, postare etc.

8. Publicații (studiu, raport anual, broșuri, pliante): Coperta și construcția ei. Titlu cu imagine și cu fon. Coperta din spate. Interior broșură. Folosirea elementelor de design. Fotografii, tabele și locul hărților. Numerotarea paginilor.

9. Postere/banere/roll-up: Design și elemente de poziționare.

10. Obiecte promoționale: Exemple de folosire a brandului în special pentru mape, pixuri, stick de memorie USB, brățară, sacoșe de material, maiouri, chipiuri, butelie pentru apă etc.

• **Etapă II** – 15 septembrie: În baza celor 2 schițe prezentate, elaborarea și definitivarea versiunii pre-finale a Manualului de Identitate vizuală, în coordonare cu comunicatoarea și directorul organizației.

• **Etapa III** – 30 septembrie 2021: Finalizarea Manualului de identitate vizuală. Predarea elementelor/fișierelor redactabile. Elementele solicitate vor fi livrate pe suport electronic, cu posibilitatea de a fi editate (Exemple: .ai, .eps, .png, .psd, .indd, etc.)

4. Cerințe generale înaintate companiei ofertante:

- Compania trebuie să fie înregistrată oficial pe teritoriul Republicii Moldova;
- Cel puțin 3 ani de experiență în domeniul solicitat;
- Capacitatea de lucru în echipă și de îndeplinire a sarcinilor în termenii stabiliți;

5. Prezentarea ofertelor:

Comaniile interesate sunt invitate să prezinte ofertele care vor conține următoarele documente:

- O scrută descriere a organizației (1-2 pagini);
- Certificatul de înregistrare a companiei;
- Portofoliul clienților;
- Portofoliul experienței de servicii similare;
- Oferta comercială/bugetul pentru realizarea sarcinilor propuse (Oferta financiară în Euro, la cota TVA 0%);
- Alte documente sau recomandări relevante (în funcție de disponibilitate).

6. Criteriile de selecție:

Oferta companiei va fi evaluată conform următoarelor criterii:

- Portofoliului companiei – 30%
- Realizarea lucrărilor solicitate în intervalul stabilit în prezentul document – 25%;
- Creativitate – 25%;
- Prețul serviciului – 20%.

Ofertele urmează să fie expediate până pe 20 august 2021, la adresa email: info.ong.contact@gmail.com, cu subiectul „Ofertă de elaborare a manualului de identitate vizuală”.

Întrebările de clarificare în legătură cu prezentarea ofertelor pot fi adresate până la data de 10 august 2021 la email-ul: elena.nofit@gmail.com sau la numărul de telefon 069749924 (persoana de contact: Elena Nofit, comunicatoarea Centrului CONTACT).