

## Социальное предпринимательство: ближе к Людям, Природе, Сообществу

**Проект «EU4Youth - раскрытие потенциала молодых социальных предпринимателей в Молдове и Украине»** способствует продвижению потенциала социального предпринимательства молодых людей из Молдовы и Украины, путем создания благоприятных условий для деятельности социальных предприятий, обеспечения поддержки молодых социальных предпринимателей в процессе их становления, а так же продвижении их новаторских решений по содействию социальной интеграции и устойчивому развитию в обеих странах. Проект финансируется Европейским Союзом посредством программы EU4Youth и реализуется в партнерстве с: Gustav-Stresemann-Institut (GSI) в Германии, Pro NGO! (Германия), AXA Management Consulting (Молдова), ECO-RAZENI (Молдова), Центром «CONTACT» (Молдова) и Egalite International (Украина)

Центр «CONTACT» совместно с местными партнерами запустил информационную кампанию «Социальное предпринимательство для всех». Посредством этой Кампании организаторы стремятся ознакомить широкую общественность с концепцией социального предпринимательства и показать необходимость социальной экономики для сообществ Республики Молдова.

Кампания проходит под лозунгом «Социальное предпринимательство: ближе к Людям, Природе, Сообществу» и направлена на информирование общественности, а также на увеличение количества социальных предприятий в стране.

В июле 2020 года в рамках проекта была проведена начальная оценка состояния социального предпринимательства в Республике Молдова, результаты которой выявили только 48 социальных предприятий. Одна из причин небольшого количества социальных предприятий в стране – отсутствие информированности и недостаточное освещение в СМИ данной темы, в том числе и необходимости социальной экономики для сообществ.

В течение 5 месяцев в рамках данной кампании будет опубликовано несколько пояснительных статей, сопровождаемых описанием историй успеха. Будут проводиться онлайн-мероприятия с участием социальных предпринимателей страны, которые расскажут о пути становления социального бизнеса и представят свои истории успеха. Также будут опубликованы инфографики, послания от социальных предпринимателей, будет запущено Интернет-сообщество социальных предпринимателей из Республики Молдова – группа на платформе Facebook.

«Социальное предпринимательство - это не просто бизнес. Это решение социальных проблем: предоставление работы людям из уязвимых слоев, содействие социальной интеграции путем предоставления малоимущим людям доступа к социальным ресурсам и услугам », - отмечает Сергей Нейковчен, исполнительный директор Центра «CONTACT».

В данном контексте Елена Нофит, коммуникатор Кампании, отметила, что «социальная экономика ориентирована на людей и удовлетворяет потребности всех категорий людей. Это одновременно и возможность для социальной интеграции маргинализированных лиц,

и дружественная окружающей среде альтернатива. Поэтому такой вид предпринимательства должен получать всеобъемлющую поддержку: законодательную, социальную, общественную».

С материалами и мероприятиями данной Кампании можно ознакомиться в группе Facebook «Сеть социальных предпринимателей Молдовы» или на страницах организаторов.

Кампания проводится в рамках проекта «EU4Youth - Раскрытие потенциала молодых социальных предпринимателей в Молдове и Украине» при финансовой поддержке Европейского Союза в рамках программы EU4Youth. Содержание проекта является исключительной ответственностью Центра «CONTACT» и не обязательно отражает точку зрения Европейского Союза.