

- Concordia. Proiecte Sociale
- Instituția Religioasă Misiunea Socială DIACONIA
- Centrul de Instruire și Consultanță Organizațională (CICO)
- Centrul CONTACT
- Institutul pentru Inițiative Rurale (IRI)
- Centrul de Resurse Juridice din Moldova (CRJM)
- Centrul de Excelență în Management Public (CEMP)
- Keystone Moldova
- Fundația de Binefacere Caritas Moldova

Mandatul Consiliului este de 2 ani și este valabil până la alegerea noilor membri.



SECRETARIAT

Tel/fax: (22) 23 39 47, 23 39 48

facebook: www.facebook.com/filantropie.md/,

www.facebook.com/contact.md

web: www.contact.md



Sweden
Sverige

ICNL
INTERNATIONAL CENTER
FOR NOT-FOR-PROFIT LAW



Această publicație este finanțată integral de către Guvernul Suediei.
Guvernul Suediei nu împărtășește neapărat părerile expuse în conținutul dat.
Autorul nu poartă exclusiv responsabilitatea pentru conținut.



PLATFORMA PENTRU PROMOVAREA și DEZVOLTAREA FILANTROPIEI



Julie 2019

Platforma pentru promovarea și dezvoltarea filantropiei și sponsorizării este o coaliție de organizații necomerciale care își desfășoară activitatea în vederea promovării și dezvoltării filantropiei în Republica Moldova (în continuare Platforma).

Platforma își desfășoară activitatea pe teritoriul Republicii Moldova.

Platforma își desfășoară activitatea în colaborare cu alte organizații ale societății civile (OSC-uri), instituții publice și private, instituții guvernamentale din țara și din străinătate.

PRINCIPIILE DE FUNCȚIONARE A PLATFORMEI:

- participare benevolă și pro-activă;
- responsabilitate și transparență;
- echitate;
- integritate;
- nediscriminare și toleranță;



Misiunea Platformei este de a contribui la promovarea și dezvoltarea filantropiei și sponsorizării în Republica Moldova.

Obiectivele specifice ale Platformei:

- Crearea și perfecționarea permanentă a mecanismelor și instrumentelor de organizare a activităților OSC-urilor care desfășoară activități de filantropie și sponsorizare.
- Promovarea principiilor de auto-reglementare în domeniul filantropiei și sponsorizării.
- Consolidarea activității platformei și dezvoltarea capacităților membrilor ei.
- Contribuirea la consolidarea capacităților OSC-urilor din RM în domeniul filantropiei.
- Participarea la elaborarea și perfecționarea cadrului legal în domeniul sponsorizării și filantropiei;



Acțiuni în cadrul Platformei:

- Elaborarea expertizei specifice în domeniile relevante.
- Elaborarea propunerilor de perfecționare și modificarea cadrului normativ în domeniului sponsorizării și filantropiei.
- Elaborarea propunerilor și recomandărilor pentru îmbunătățirea mecanismelor și instrumentelor de auto-reglementare a activităților OSC-urilor care desfășoară activitatea de filantropie.
- Monitorizarea politicilor publice în domeniile relevante.
- Promovarea campaniilor de advocacy pentru îmbunătățirea procesului de politici publice în domeniul filantropiei
- Organizarea dezbaterilor în plan național, regional și local referitoare la problemele cu care se confruntă organizațiile și alte entități care practică activități de filantropie.
- Organizarea activităților de informare și instruire în domeniul filantropiei.
- Promovarea activităților de colectare de fonduri în scopuri filantropice.
- Alte activități orientate spre realizarea scopurilor și obiectivelor propuse.

